



30 Défis à relever

Pour attirer et fidéliser une clientèle active et locale et pour motiver vos employés à se déplacer autrement qu'en voiture solo

Légende :

♥ Défi facile «coup de cœur» | ★ Défi intermédiaire | ◆ Défi expert

Déjà fait	Je vais y réfléchir	Je relève ce défi
-----------	---------------------	-------------------

Bien connaître ma clientèle et mes employés					
1	★	Je fais une petite enquête sur la provenance et les modes de transport de mes clients et employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	◆	Je fais une enquête plus élaborée sur les habitudes d'achat et de transport de mes clients et employés (Voir la fiche <i>Sondage sur les habitudes de déplacement - employés/clients</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assurer ma visibilité et mon accessibilité					
3	♥	Je fais connaître mon emplacement en précisant les informations utiles à ma clientèle piétonne et cycliste (intersection, lignes d'autobus, stations de métro, pistes cyclables...) dans mes cartes d'affaires, mes publicités, mon site Internet, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	★	Je fais connaître mon commerce là où ça compte notamment dans les bottins de quartier, l'annuaire des Pages Jaunes et les bottins en ligne (Arrondissement.com et PagesJaunes.ca, par exemple)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informers et convaincre pour mieux agir					
5	♥	J'affiche à la vue de tous des renseignements sur les services de transport alternatif disponibles près de mon commerce (Voir la fiche <i>Ressources pour faciliter vos déplacements</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je publicise la campagne Je m'active dans mon quartier et sensibilise mes employés et clients					
6	♥	➤ Je diffuse les brochures de la campagne dans mes présentoirs et auprès de mes employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	♥	➤ Je diffuse les capsules d'information sur mes babillards ou dans mes bulletins et je distribue les dépliants (Voir les fiches <i>10 bonnes raisons...</i> , <i>L'achat local, moi aussi j'y gagne</i> et <i>Acheter localement, c'est gagnant</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	★	J'informe mes employés et nouveaux employés des options en transport alternatif pour se rendre au commerce (ex : réunion, guide d'employés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'organise des activités de sensibilisation sur les transports actifs et l'achat local (Voir la fiche <i>Animer ses idées</i>)					
9	★	➤ J'offre des cliniques d'entretien mécanique vélo pour mes employés ou des rabais chez des boutiques de vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	★	➤ Je lance un défi à mes employés de venir à vélo lors d'événements spéciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	★	➤ J'organise des tirages auprès de mes usagers et de mes employés pour encourager l'utilisation des transports alternatifs et l'achat local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	★	J'offre de la visibilité à mes clients et employés actifs et je souligne leurs efforts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	★	Je propose des incitatifs de fidélisation (ex : carte étampée à chaque visite)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Intégrer de nouvelles infrastructures à son environnement		Déjà fait	Je vais y réfléchir	Je relève ce défi
14	♥ J'installe des supports à vélo pour ma clientèle et mes employés (Voir la fiche <i>Implanter des supports à vélo</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	★ Je facilite l'utilisation des caddies en les permettant et en prévoyant un espace pour les laisser lors des visites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	★ Je prévois des casiers ou des crochets pour les vêtements et accessoires de mes employés actifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	★ J'accorde des espaces de repos et accueillants pour ma clientèle piétonne et cycliste (banc, bacs à fleurs...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	◆ Je libère un endroit dans mon commerce pour stationner les vélos des employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	◆ J'aménage un vestiaire, des installations sanitaires et/ou des douches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Améliorer l'offre de transport				
20	♥ Je simplifie les déplacements en taxi de mes clients et employés en leur appelant un taxi au besoin, en installant une ligne téléphonique directe avec une compagnie ou en mettant les numéros de téléphone à leur disposition	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	★ J'offre un service de livraison à domicile pour mes clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	◆ Je facilite le jumelage pour le covoiturage de mes employés (annonces sur le babillard ou service en ligne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	◆ J'offre à mes employés des vélos en libre-service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	◆ Je réserve un espace de stationnement pour l'autopartage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	◆ Je tente d'améliorer l'itinéraire, l'horaire ou l'offre de transport en commun pour mes employés et clients en communiquant avec la STM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Adapter ses politiques à l'interne				
26	★ J'encourage l'achat local et les entreprises d'économie sociale pour les services et les achats de mon commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	◆ J'accorde des rabais sur les titres de transport en commun, les accessoires de vélos (entente avec une boutique de vélo) et/ou dans les commerces du quartier, ou j'offre gratuitement des titres de transport en commun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	◆ J'offre quelques retours garantis (taxis) à mes employés qui utilisent les transports actifs et collectifs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	◆ Je gère mieux mon offre de stationnement-automobile pour mes employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	◆ Je facilite le recours à l'autopartage pour les déplacements d'affaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>