

FICHE TECHNIQUE

PANIER BIO DES FERMIERS DE FAMILLE – SAISON ESTIVALE 2018

Pourquoi les paniers bio sont-ils aussi populaires?

- Ils sont bons pour la santé! Les fermes sont certifiées bio ou en voie de l'être;
- Ils coûtent moins chers! Le bio dans les commerce coûte 20 % de plus (veille des prix 2012-2017 effectuée par Équiterre);
- Ils sont flexibles! Une pause est possible pour les vacances et des échanges de produits sont offerts chaque semaine et on peut échanger certains légumes au point de livraison;
- Ils contribuent à l'économie locale! La formule crée de l'emploi et les fermiers dynamisent les régions;
- Ils sont en phase avec la tendance zéro déchet : l'emballage est réduit au minimum;
- Ils sont surtout frais, délicieux, généreux, diversifiés et les abonnés sont satisfaits : 81 % d'entre eux veulent se réabonner (sondage Équiterre).

Faits saillants

- Les pesticides sont connus pour être néfastes pour la santé. Plusieurs études le démontrent. Les néonicotinoïdes, entre autres, ont des impacts sur le système nerveux humain en développement (foetus ou jeune enfant) et en particulier le cerveau, de même que sur les femmes enceinte¹.
- Le bio, une tendance de fond! En 2016, 11 % de nouveaux consommateurs sont entrés sur le marché du bio selon un sondage de la Filière biologique du Québec². La part de la population québécoise qui consomme des produits bio est de 50 % et 20 % des consommateurs optent pour des produits bio sur une base quotidienne, alors que 40 % le font sur une base hebdomadaire.²
- Un réseau jeune et dynamique!
 - L'âge moyen des fermiers de famille d'Équiterre est de 37 ans (en comparaison, l'âge moyen des agriculteurs canadiens est de 55 ans³).
 - Environ 60 % des fermiers de famille d'Équiterre ont moins de 40 ans.

¹ <http://www.efsa.europa.eu/fr/press/news/131217>

² <https://lequebecbio.com/moitie-du-quebec-consomme-du-bio/>

³ <https://www.statcan.gc.ca/fra/ra2016>

Croissance du réseau

Augmentation du nombre de fermiers de famille d'Équiterre :

Année	Nombre TOTAL de fermes du réseau	Nombre de NOUVELLES fermes dans le réseau
1996	7	7
2006	107	21
2015	105	11
2016	125	19
2017	131	19
2018	129	16

Augmentation du nombre d'abonnés

Année	Nombre d'abonnements	Nombre de citoyens approvisionnés (x3)	Taux de croissance de la demande
1996	250	750	
2006	8 000	24 000	
2015	13 200	39 600	
2016	17 000	51 000	+ 13 %
2017	19 000	57 000	+ 12 %
2018	20 000 (prévus)	60 000 (prévus)	+ 9,5 %

Répartition régionale des points de livraison – été 2018

- **Plus de 600 points de livraison** (voir plus bas pour les détails par région)
- Montréal et Laval regroupent 21 % des points de livraison
- La Montérégie accueille 20 % des points de livraison
- 15 points de livraison en Ontario (Ottawa)
- 50 points de livraison dans les stationnements des épiceries Metro
- 8 points de livraison dans les stationnements des gares AMT
- 3 points de livraison dans les stationnements de la SAQ
- Autres partenariats : Renaissance (4 points de livraison d'hiver), pharmacies Brunet
- Plus de 60 points de livraison de fermes d'élevage

Région	Total points de livraison 2018	Nb de fermes dans la région 2018	Nombre de fermes desservant la région 2018	Total de parts 2018
Acadie (Nouveau-Brunswick)	3	1	1	150
Abitibi-Témiscamingue	4	1	2	71
Bas-St-Laurent	6	1	1	35
Capitale-Nationale	69	10	21	1910
Centre-du-Québec	50	9	8	592
Chaudière-Appalaches	24	11	11	770
Estrie	26	12	10	897
Gaspésie	4	2	2	240
Lanaudière	38	11	9	1605
Laurentides	45	8	9	1776
Laval	8	1	3	350
Mauricie	28	5	5	460
Montérégie	121	35	36	3649
Montréal	120	2	41	6079
Nord-du-Québec	1	0	1	35
Ontario (Ottawa)	15	0	5	361
Outaouais	37	7	6	1209
TOTAL	599	116	S/O	20189