

équiterre

Changer le monde, un geste à la fois



Plan

**STRATÉGIQUE**

MODIFIÉ ET AMENDÉ PAR LE  
CA DU 17 AVRIL 2019

# Mission

L'énoncé de mission d'une organisation définit **sa raison d'être fondamentale**, c'est-à-dire ce qu'elle fait et pour qui. La mission guide les prises de décision et les directions de l'organisation. **La mission d'Équiterre** est la suivante :

Équiterre propose des **solutions concrètes** pour accélérer la **transition** vers une société où les citoyens, les organisations et les gouvernements font des **choix écologiques** qui sont également **sains** et **équitable**s.

# Vision

L'énoncé de vision d'une organisation **reflète ce qu'elle aspire à devenir**, ce qu'elle souhaiterait accomplir à l'avenir, y compris les retombées de ses activités sur la collectivité. **La vision d'Équiterre** est la suivante :

D'ici **2030**, Équiterre aura contribué, en partenariat avec les communautés locales, à l'émergence de **politiques publiques** ainsi que de **pratiques citoyennes** et **corporatives** favorisant une **économie sobre en carbone** et un **environnement sans produits toxiques**.

# Valeurs

**Compétence + Engagement + Dialogue + Audace**





# Notre stratégie maîtresse

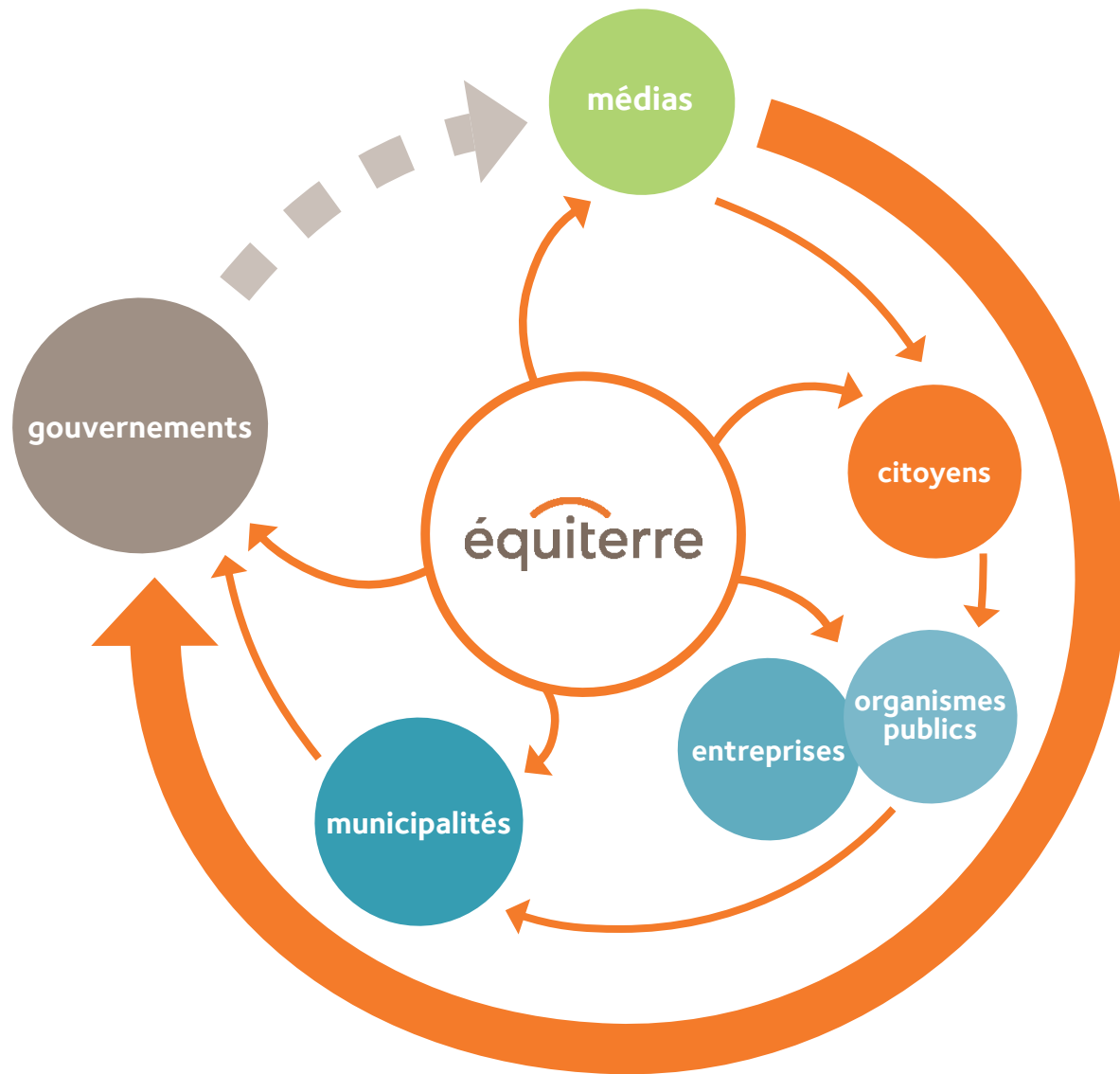
Par des actions et des projets :

- de **recherche**
- de **démonstration**
- de **sensibilisation**
- d'**éducation**
- de **changements**
- des **comportements**
- de **mobilisation**
- de **concertation**
- d'**influence** des **décideurs**

Équiterre mobilise des :

- **citoyens**
- **groupes sociaux**
- **entreprises**
- **organisations publiques**
- **municipalités**
- **chercheurs**
- **élus**

# Équiterre mobilise des acteurs qui influencent les politiques publiques des gouvernements



# Étapes de l'évolution d'un enjeu

Selon le niveau d'information et de sensibilisation du public à l'égard d'un enjeu, les actions posées varieront. Les objectifs de ce plan sont toutefois principalement formulés en fonction de notre cible ultime : **un changement de politique publique.**

1

## IDENTIFICATION

La problématique est identifiée.

2

## INFORMATION

Les citoyens en sont informés.

3

## SENSIBILISATION

Les citoyens sont sensibilisés et des pistes de solutions sont proposées.

4

## ACTION

Certains citoyens et organisations deviennent suffisamment convaincus pour poser des gestes individuels, organisationnels ou collectifs.



5

## MOBILISATION

Une masse critique de citoyens et d'organisations deviennent mobilisés menant à une transformation de l'opinion publique et des attitudes.

6

## RECONNAISSANCE

Les élus reconnaissent cette transformation et sont convaincus.

7

## ADOPTION

Les élus adoptent les politiques publiques requises pour faire face à la problématique et mettre en œuvre des solutions.

8

## TRANSFORMATION

Ces nouvelles politiques publiques créent un cadre propice à une transformation durable de la société.

# ORIENTATION 1

## Favoriser une transition juste vers une économie sobre en carbone



### 1.1. OBJECTIF D'IMPACT

Le gouvernement du Québec aura déclaré un moratoire sur de nouvelles infrastructures pour l'exploration, la production et le transport des énergies fossiles.

### 1.2. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec auront éliminé les subventions à la production des énergies fossiles.

### 1.3. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec auront adopté des plans d'action pour atteindre des cibles ambitieuses de réduction des GES à l'horizon 2030.

### 1.4. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Équiterre aura renforcé la présence de l'éducation relative à l'environnement (ERE) dans les écoles du Québec.



### 1.5. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec se seront dotés de politiques de mobilité durable incluant la marche, le vélo, le transport collectif et les modes de transport émergents.

### 1.6. OBJECTIF D'IMPACT

Les objectifs des gouvernements du Canada et du Québec à l'égard de l'électrification du transport seront d'atteindre au moins 50 % des ventes de véhicules neufs d'ici 2025.

### 1.7. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec se seront dotés d'objectifs ambitieux de réduction des émissions de GES du secteur du transport des marchandises.

### 1.8. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Équiterre sera reconnu comme un acteur important au Canada, à l'égard de la réduction des émissions de GES du secteur de l'élevage et de la consommation de protéines d'origine animale.

### 1.9. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Le Gouvernement du Québec aura mis en place une politique et un plan d'action ambitieux de gestion des matières résiduelles dont les fondements seront la réduction de toutes les matières résiduelles, l'éco-fiscalité, la consigne et la lutte contre l'obsolescence des produits de consommation.

### 1.10. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec auront mis en place des plans de transition vers une économie sobre en carbone qui cibleront notamment la formation et le placement de la main d'œuvre des secteurs en mutation.

### 1.11. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Équiterre participera activement à influencer les politiques canadiennes de financement international pour l'adaptation et la mitigation des changements climatiques.

## ORIENTATION 2

---

**Réduire l'utilisation des produits toxiques, dont les pesticides de synthèse**



### 2.1. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Québec et du Canada auront interdit tous les pesticides de synthèse utilisés à des fins esthétiques extérieures.

### 2.2. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Canada et du Québec auront réduit drastiquement ou éliminé les pesticides les plus dangereux pour l'environnement et la santé utilisés en agriculture conventionnelle.

### 2.3. OBJECTIF D'IMPACT

Les gouvernements du Québec et du Canada auront adopté des plans ambitieux de développement et de promotion pour augmenter la consommation et la production d'aliments biologiques.

### 2.4. OBJECTIF D'IMPACT

Le gouvernement fédéral aura réformé le cadre législatif fédéral pour réduire les produits toxiques et amorcera la réforme législative sur les pesticides.

## ORIENTATION 3

---

### **Poursuivre le développement organisationnel d'Équiterre**



### 3.1. OBJECTIF D'IMPACT

Le gouvernement fédéral aura adopté un nouveau cadre législatif qui permettra aux organismes de bienfaisance de s'exprimer librement sur les politiques publiques et de développer des approches innovantes du changement social et environnemental.

### 3.2. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Augmenter de 20 000 à 33 000 le nombre de membres d'Équiterre et augmenter de 60 % le revenu provenant des membres.

### 3.3. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Augmenter de 60 % le nombre de sympathisants qu'Équiterre peut rejoindre directement par courriel ou autrement.

### 3.4. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Augmenter à 8 % la proportion de nos membres et sympathisants anglophones.

### 3.5. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Convaincre 40 nouvelles grandes entreprises de poser un geste qui permet l'avancement des objectifs d'Équiterre. Déjà atteint

### 3.6. OBJECTIF OPÉRATIONNEL

Être reconnu comme l'un des meilleurs employeurs du secteur des grands organismes à but non lucratif au Canada.

# Démarche méthodologique

Le présent plan stratégique est le fruit d'un long travail de consultation auprès des employés, stagiaires, bénévoles, experts et partenaires.

## Automne 2015

Les employés, stagiaires et bénévoles de l'organisation sont sondés sur les forces, faiblesses, opportunités et menaces ainsi que sur les priorités des prochaines années.

## Février 2016

Les employés, membres du C.A. et bénévoles se réunissent pour discuter des enjeux stratégiques.

## Automne 2015

Le conseil d'administration (C.A.) nomme un comité de planification stratégique qui se rencontrera sept fois en 2016 pour guider le processus.

## Hiver 2015

Des entrevues sont menées avec plusieurs experts et partenaires sur ces mêmes sujets.

## Mai 2016

Les directeurs et chargés de projets proposent de grandes orientations.

# 2015 2016

## Jun 2016

Une première ébauche des mission, vision, valeurs et orientations est adoptée par le C.A.

## Septembre 2016

Les employés se réunissent pour échanger sur l'ébauche du plan stratégique.

## Automne 2018

Le plan stratégique est révisé et la nouvelle version est adoptée par le CA le 17 avril 2019



## Août 2016

Les directeurs et chargés de projets se rencontrent pour discuter des objectifs.

## 30 novembre 2016

Le plan stratégique 2017-2020 est adopté par le C.A.



## Joignez le mouvement dès aujourd'hui!

### 3 façons de soutenir Équiterre

**Je deviens membre** en faisant un don : [equiterre.org/don](http://equiterre.org/don)

**Je deviens bénévole** : [info@equiterre.org](mailto:info@equiterre.org)

**Je m'abonne** : [equiterre.org/bulletin](http://equiterre.org/bulletin)

### Pour plus d'information

514 522-2000 | 1 877-272-6656

50 rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 340  
Montréal, QC H2X 3V4

870 avenue de Salaberry, bureau 226  
Québec, QC G1R 2T9

75 rue Albert, bureau 300  
Ottawa, ON K1P 5E7

Numéro d'organisme de bienfaisance : 89405 7132 RR0001

Comité de rédaction : **Ariane Charbonneau, Hélène Dufresne,  
Amélie Laframboise, Andreea Lliescu, Geneviève Puskas et Sidney Ribaux**

Coordination : **Julie Tremblay**

Révision : **Guyline Fortin**

Conception graphique : **Karine Duquette**

Imprimé sur du papier contenant 100 % de fibres postconsommation.

  
**équiterre**  
Changer le monde, un geste à la fois  
[equiterre.org](http://equiterre.org)

Dépôt légal :

© Équiterre, tous droits réservés, 2017

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2017

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2017